

## Calendarização

Este curso terá início a **11 de Maio de 2007** (data da sessão presencial de apresentação do curso) e terá uma duração de 10 semanas.

## Candidaturas

Estão abertas as **inscrições no prazo de 11 a 28 de Abril de 2007** no site <http://candidaturas.ipleiria.pt>.

## Inscrições

- Público em geral: € 100,00
- Antigos alunos do IPL e parceiros LRD: € 80,00
- Actuais alunos do IPL: € 60,00

## Vagas

40 participantes.

## Contactos

Para mais informações, contacte:  
[suporte.ued@pleiria.pt](mailto:suporte.ued@pleiria.pt).



# IPL

**ued - unidade de ensino  
a distância**

instituto politécnico  
de leiria

Rua das Olhalvas  
2414-016 Leiria - PORTUGAL  
tel. (+351) 244 845 052  
fax (+351) 244 845 059  
[ued@ipleiria.pt](mailto:ued@ipleiria.pt)  
<http://blog.ued.ipleiria.pt>  
[www.ipleiria.pt](http://www.ipleiria.pt)

curso de  
**empreendedorismo**  
modalidade online



**IPL**  
ued - unidade de ensino  
a distância  
instituto politécnico  
de leiria

# Curso de Empreendedorismo

## Modalidade Online

O Instituto Politécnico de Leiria, através da sua Unidade de Ensino a Distância, inicia em Maio de 2007, o primeiro Curso de Empreendedorismo na modalidade online.

Além das interacções realizadas na plataforma de e-learning do IPL, estão previstas duas sessões presenciais obrigatórias. A primeira, corresponde à abertura oficial do curso e realiza-se no próximo dia 11 de Maio. A segunda, a realizar no final do curso, visa apresentar os trabalhos realizados pelos alunos.

Os estudantes são acompanhados por um professor tutor que orienta o seu processo de aprendizagem, esclarece dúvidas e fornece feedback das actividades realizadas. Além disso, há um grupo técnico e de suporte que tem por missão resolver todos os problemas técnicos e administrativos que surjam ao longo do curso.

É privilegiada a comunicação assíncrona através de fóruns, e-mail, mas estão também previstas algumas sessões síncronas, a combinar no decorrer do curso. A construção de wikis e blog's, numa perspectiva educacional, é uma das actividades previstas que potenciará a comunicação bidireccional de muitos-para-muitos.

O curso insere-se no âmbito do subprojecto Rede de Conhecimento Regional (7.3) do Projecto "Leiria Região Digital" (LRD).

### Objectivos

O curso de Empreendedorismo tem como objectivos:

- Compreender a importância da elaboração de um projecto empresarial, principalmente no que se refere à solução de uma problemática real, explorando-a, analisando-a e criando uma argumentação para o seu desenvolvimento e sustentação;
- Conhecer os instrumentos metodológicos de base e a correcta utilização dos métodos e técnicas de recolha de informação;
- Entender os procedimentos para a argumentação de um projecto empreendedor;
- Conhecer os processos a seguir para dinamizar um negócio.

### Sistema de Avaliação

Este curso privilegia a avaliação contínua com base nas actividades (discussões, reflexões, comentários, testes, trabalhos individuais e em grupo). A avaliação do curso será complementada com a realização de um trabalho final.

### Tutoria

Os alunos são acompanhados pelos professores tutores Manuel Portugal, Doutorado em Gestão de Empresas pela Universidade de Utah (EUA) e Susana Rodrigues, Doutorada em Gestão Estratégica pela Universidade de Wolverhampton (RU).

### Certificado

No final do curso será atribuído um certificado aos alunos, com base nas actividades propostas. Este será emitido pelo Instituto Politécnico de Leiria - IPL.

### Organização

O curso de Empreendedorismo, na modalidade online, organiza-se sequencialmente da seguinte forma:

- **Módulo de Ambientação Online** – módulo de iniciação à plataforma de e-Learning, de forma a desenvolver competências na utilização das ferramentas da plataforma e a familiarizar os alunos com a metodologia de trabalho e de comunicação online.
- **Módulo A – Noções de Empreendedorismo.** Este módulo trata do perfil do empreendedor e apresenta informações sobre o empreendedorismo em Portugal e no mundo.
- **Módulo B – Marketing.** Neste módulo serão tratadas questões sobre o marketing e seus componentes e as estratégias para identificação e caracterização de concorrentes no mercado global.
- **Módulo C – Gestão Financeira.** Este módulo apresenta noções sobre gestão financeira e financiamento de empresas considerando os aspectos legais e éticos.
- **Módulo D – Plano de Negócios.** É apresentada uma descrição do plano de negócios afim de conhecer a sua importância e todos os itens que o compõem.